

**FINANZA.** Aumento di capitale di 3 milioni

## Nem (gruppo Bpvi) rileva il 30 per cento di Osit Impresa

VICENZA

Il Fondo "Nem Imprese" gestito da Nem sgr, del gruppo **Banca Popolare di Vicenza**, ha perfezionato l'acquisto del 30% del capitale di Osit Impresa, società che gestisce la produzione e la distribuzione dei marchi di abbigliamento femminile Subdued e Faire Dodo. L'operazione, realizzata mediante un aumento di capitale di 3 milioni di euro, è finalizzata a dotare il gruppo delle risorse finanziarie per l'espansione della rete distributiva attraverso l'apertura di nuovi punti vendita monomarca. Il rimanente 70% del capitale rimane nelle mani dei fondatori della società, Alessandro Orsini e Enrico Sconciaforni.

Subdued è un marchio di abbigliamento giovane destinato alle ragazze teenagers mentre Faire Dodo offre un abbigliamento confortevole abbinato allo stile e al fashion per le future mamme.

Il Gruppo Osit Impresa nel 2009 ha realizzato un fatturato consolidato di circa 15 milioni di euro (in crescita di oltre il 20% rispetto all'esercizio precedente) e presenta prospettive di sviluppo che dovrebbero comportare un raddoppio del giro d'affari in un triennio.

«L'investimento in Osit Impresa, che segue i recenti interventi in Morato Pane, Boato International e Taplast, conferma gli obiettivi strategici del

Fondo Nem Imprese - ha dichiarato Gabriele Bissolo, amministratore delegato di Nem Sgr - che prevedono l'intervento, normalmente con partecipazioni di minoranza, in aziende di piccole e medie dimensioni che presentino interessanti progetti di sviluppo».

«Osit rappresenta infatti un'eccezione positiva rispetto alle difficoltà che sta vivendo il settore dell'abbigliamento - ha continuato Bissolo - poiché ha basato il proprio successo su un approccio al mercato focalizzato al rapporto diretto con il consumatore e su un continuo aggiornamento del prodotto sugli scaffali».

L'ingresso di Nem nel capitale della Osit Impresa rappresenta l'ennesimo successo imprenditoriale per Alessandro Orsini ed Enrico Sconciaforni che continueranno ad avere le redini della gestione operativa del gruppo: «Il nostro obiettivo è la crescita costante e sostenibile per vie interne - dicono - Oggi il mercato presenta notevoli opportunità di crescita in Italia e all'estero che i nostri brand sono pronti a coglierle continuando così il processo di espansione che ha caratterizzato l'azienda fin dalla sua fondazione».

Il Gruppo Otis Impresa è stato assistito da Pietro Maria Tantalò dello studio Nctm. Nem Imprese è stato assistito dallo Studio Legale Lambertini di Verona. ♦

